

日本フードツーリズム学会 2019年度 年報 フードツーリズム研究 第5号



- 巻頭言 村上喜郁 (1)
- フーディーズ研究分科会報告
 - Who's Foodie: フーディー紳士録 和栗隆史 (2)
 - 近現代の日本における外食を誘引する情報発信者の系譜— 井上朋子 (6)
 - 海外の Foodies と日本の飲食体験 中村忠司 (10)
 - Foodies 研究の視座について 坊農 文 (14)
 - 海外での先行研究を基に日本での研究の方向性を検討する— 尾家建生 (18)
 - 海外研究における Foodies の定義 尾家建生 (18)
 - フーディーズに見る地方都市の食文化 尾家建生 (18)
 - 「グルメサイト」のデータ活用— 尾家建生 (18)
- 研究ノート
 - 近現代の日本におけるフードメディアの変遷に関する予備的考察 和栗隆史 (24)
 - 外食をめぐるソーシャルネットワーク・コミュニティの形成に注目して— 和栗隆史 (24)
 - 地域の食文化とアイデンティティの関係について 李 娜 (28)
 - 中国・延辺料理を事例に— 李 娜 (28)
 - 観光における食に関する体系的研究の動向 坊農 文・尾家建生・相島淑美 (32)
 - Greg Richards, Tourism and Gastronomy 第1章を題材に— 坊農 文・尾家建生・相島淑美 (32)
 - 越後妻有大地の芸術祭が生産者に与えた影響 近藤政幸 (36)
 - アートの眼差して目覚めた雪国食— 近藤政幸 (36)
 - サン・セバスチアンの美食戦略 小畑博正 (42)
 - サン・セバスチアンの美食戦略— 小畑博正 (42)
- 日本フードツーリズム学会 会員のプロフィール、会則、入会申込書 (46)

日本フードツーリズム学会